

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ
КРАСНОЯРУЖСКОГО РАЙОНА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»
ул. Парковая, 38а
п. Красная Яруга, Краснояружский район,
Белгородская область, 309420
телефон/факс 847(263)46-0-50
yoakryag@mail.ru
yaruga-yo.belnet.ru
№ 358 от 18.08.2021г.
На № _____ от _____ 2021 г.

Руководителям ОО

Уважаемые руководители!

Направляем Вам для изучения и использования в работе Сборник лучших практик по реализации масштабных проектов в субъектах РФ в интересах реализации стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

Приложение: на 38 л. в 1 экз.

**Начальник МУ «Управление образования
администрации Краснояружского района
Белгородской области»**



Е. Головенко

Хализова Т.В.
8 (47 263) 45-5-07

**СБОРНИК
ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПО РЕАЛИЗАЦИИ
МАСШТАБНЫХ ПРОЕКТОВ
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ИНТЕРЕСАХ РЕАЛИЗАЦИИ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВОСПИТАНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА**

Москва

2016

Сборник подготовлен в ходе выполнения исследования и анализа лучших практик по реализации масштабных проектов в субъектах Российской Федерации в интересах реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации в 2016 году.

Исследование проводилось Автономной некоммерческой организацией «Группа реализации проектов «Информэкспертиза» и ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» в рамках научно-методического и аналитического сопровождения реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации в части мероприятий, затрагивающих сферу деятельности Минобрнауки России с использованием данных открытых источников: публичные отчеты органов государственной власти (органов местного самоуправления), образовательных организаций, о проведенных мероприятиях, нормативных правовых актов регионального и муниципального уровней, региональных (ведомственных региональных) программах развития воспитания и отчетах об их реализации, сайты образовательных, общественных и иных организаций, публикации в СМИ. Собранные в рамках исследования данные были проанализированы и выявлены наиболее лучшие практики в рамках реализации Стратегии, подготовлено описание не менее 30 лучших практик по реализации масштабных проектов в интересах реализации Стратегии воспитания из Республики Адыгея, Республики Бурятия, Республики Коми, Республики Татарстан, Алтайского края, Забайкальского края, Амурской, Архангельской, Белгородской, Владимирской, Ивановской, Иркутской, Курской, Московской, Челябинской областей; всероссийских и региональных детских и молодежных общественных организаций.

СОДЕРЖАНИЕ

	Аннотация	6
	Описание лучших практик по реализации масштабных проектов в субъектах Российской Федерации в интересах реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации	7
Практики по поддержке семейного воспитания		
1.	Республика Бурятия, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Кыренская средняя общеобразовательная школа» Сетевая семейная образовательная программа внеурочной деятельности «Фактор успеха»	7
Практики, способствующие развитию воспитания в системе образования		
2.	Московская область, г.о. «Орехово-Зуево» МОУ Гимназия № 15. Воспитательная программа «Шанс»	8
3.	Республика Коми, г. Вуктыл. МОБУ «Средняя общеобразовательная школа № 1». Всероссийский урок «Арктика - фасад России»	10
Расширение воспитательных возможностей информационных ресурсов		
4.	Коммуникационное агентство «Teenrelation» Познавательный интернет-журнал www.e-parta.ru . для подростков	11
5.	Коммуникационное агентство «Teenrelation». Международный квест по безопасности в сети среди подростков «Сетевичок»	12
6.	Архангельская область. Верхнетоемский муниципальный район. Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Авнюгская средняя общеобразовательная школа». Школьная телестудия «Акинс –ТВ»	13
7.	Курская область, г. Курск МБУ ДО «Дворец пионеров и школьников г. Курска» Юношеский медиахолдинг «ДЮЙМ» Молодёжный Медиафорум Префикс+10»	14
Поддержка деятельности общественных объединений в сфере воспитания		
8.	Международный союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций». (СПО-ФДО) Фестиваль «Детство без границ»	15
9.	Иркутская область. Иркутская областная общественная организация «Детская журналистская лига». Журналистский пленэр «Байкальский ветер»	17

10.	Республика Татарстан. г. Казань. МБОУ «Гимназия №122 имени Ж.А. Зайцевой» Московского района города Казани. Центр «Грата» для подготовки волонтеров международных проектов РТ»	18
Практики в области гражданского воспитания		
11.	Межрегиональная общественная организация «Поддержка молодежных инициатив» и коммуникационное агентство «Teenrelations». Конкурс гражданско-правовой грамотности «Онфим» для школьников и студентов	19
12.	Республика Адыгея, город Майкоп. Государственное казённое образовательное учреждение «Адыгейская республиканская школа-интернат I, II, III и IV видов» Школьная служба примирения	20
Практики в сфере патриотического воспитания и формирования российской идентичности		
13.	Забайкальский край. Забайкальская краевая детская общественная организация. Республика юных забайкальцев. Детский экспресс	21
14.	Всероссийский Детский центр «Смена». Всероссийская военно-спортивная игра «Казачий сполох-2016»	22
15.	Владимирская область. г. Ковров. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детей Детско-юношеский центр «Гелиос». Областная синхронная игра Фотогейм «Мы памяти своей верны»	24
Практики в сфере духовного и нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей		
16.	Московская область. Павлово-Посадский район. с. Бывалино. Православный лагерь	25
17.	Республика Татарстан, г. Казань, Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 19». Ежегодная благотворительная «Ярмарка добра дети – детям»	27
18.	Международный союз «СПО-ФДО», Московская региональная общественная организация инвалидов «Детский орден милосердия», газета «Пионерская правда». Премия «Добрый волшебник»	28
Практики в сфере приобщения детей к культурному наследию		
19.	Амурская область, Тындинский район, с. Усть-Нюкжа. МОАУ «Усть-Нюкжинская СОШ» «Национальный центр мастеров»	29

20.	Иркутская область. г. Иркутск, Детский литературно-художественный журнал «Сибирячок» Интерактивные практики работы с юными читателями	30
21.	Игра «Литературный QUEST»	31
22.	Алтайский край, Г. Барнаул. Алтайская краевая детская библиотека им. Н.К. Крупской День детской краеведческой книги на Алтае	32
23.	Ивановская область. Департамент культуры и туризма Ивановской области, АГУ Ивановской области «Областной координационно-методический центр культуры и творчества», Департамент образования Ивановской области Кинофестиваль «Дети и сказка. Памяти Александра Роу»	33
Популяризация научных знаний среди детей		
24.	Белгородская область, г. Старый Оскол. Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 40» Научное общество учащихся «Эрудит»	34
25.	Челябинская область. г. Челябинск. Музей занимательной науки «Эксперментус». Нестандартные лабораторные опыты	35
26.	Челябинская область. г. Челябинск. Музей занимательной науки «Эксперментус». Научные шоу	35
Практики в сфере физического воспитания и формирования культуры здоровья		
27.	Всероссийский детский центр «Орленок». Президентские спортивные игры	35
Практики в сфере трудового воспитания и профессионального самоопределения		
28.	Коммуникационное агентство «Тиинрилейшнз». Единый урок по вовлечению школьников в предпринимательскую деятельность «Ты-предприниматель»	36
29.	Коммуникационное агентство «Тиинрилейшнз». Квест «Businessteen»	37
Экологическое воспитание		
30.	Общероссийское экологическое. Общественное движение «Зеленая Россия». «Зеленая Зарница»	37

АННОТАЦИЯ

По результатам проведенного в 2016 году комплексного исследования хода и промежуточных результатов мероприятий по реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации были выявлены практики по реализации масштабных проектов в субъектах Российской Федерации в интересах реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации. Выявленные и описанные практики были проанализированы с целью выделения не менее 30 лучших практик.

Выделение лучших практик по реализации масштабных проектов проводилось в соответствии со следующими критериями:

- направленность на решение задач Стратегии,
- масштабность (количество учеников, охват образовательных организаций, представленность в других субъектах Российской Федерации);
- инновационность (авторская разработка, актуальная задачам Стратегии);
- возможность распространения в других образовательных организациях, других субъектах Российской Федерации;
- программно-методическая обеспеченность (наличие программы, опубликованных методических материалов);
- информационная доступность (размещение методик, информации об опыте реализации в интернете);
- наличие положительных отзывов о результатах реализации (экспертных заключений, рецензий, публикаций в СМИ и т.п.).

Представленные ниже описания лучших практик реализации мероприятий в рамках Стратегии содержат следующую информацию:

- а) название региона, муниципалитета и образовательной организации, в которой реализуется практика, признанная лучшей;
- б) описание самой практики и результатов ее использования;
- в) рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях, в целом в Российской Федерации.

ОПИСАНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПО РЕАЛИЗАЦИИ МАСШТАБНЫХ ПРОЕКТОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ИНТЕРЕСАХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В сборник вошли лучшие практики образовательных организаций, ориентированные на решение воспитательных задач по приоритетным направлениям Стратегии развития воспитания, которые могут успешно воспроизводиться в других образовательных организациях (игрового и социального проектирования, поддержки одаренных детей, договора, деятельности ученического самоуправления, предпрофессиональной подготовки, поликультурного воспитания, часов общения в программах правового воспитания и т.д.), а также масштабные практики региональных общественных организаций, объединений, профессиональных, бизнес и интернет-сообществ, ориентированных на широкое участие обучающихся общеобразовательных и профессиональных организаций (фестивали, форумы, открытые сетевые конкурсы, квесты различной направленности, сообщества родителей и обучающихся и т.д., в том числе музейная педагогика, образовательный туризм, сообщества библиотек и др.), целью которых является решение стратегических задач воспитания в РФ. Данные практики могут быть реализованы в других субъектах РФ.

Представленные практики разработаны в русле ключевых подходов к воспитанию: вариативно–программного, социально–культурного, системно–деятельностного.

Представленные практики отражают указанные в Стратегии направления развития воспитания в масштабных проектах с учётом регионального компонента субъектов Российской Федерации, возрастного и социального уровней субъектов воспитания.

Практики по поддержке семейного воспитания

- 1. Республика Бурятия, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Кыренская средняя общеобразовательная школа»
Сетевая семейная образовательная программа внеурочной деятельности «Фактор успеха»**

Авторами являются педагоги школы и активные родители.

Цель: внедрение инновационных форм и способов организации внеурочной деятельности школьников с использованием социализирующего интеллектуально-культурного потенциала семей и гражданского сообщества.

Программа реализуется через организацию серии проектов, среди которых проект «Сетевое взаимодействие»: моделирование сетевой семейной образовательной программы, конструирование педагогами и родителями модульных программ с использованием ресурса сети Интернет; синхронизация сетевого плана внеурочной деятельности с использованием ресурсов сети школ и учреждений дополнительного образования детей, организаций культуры и спорта.

Досуговые проекты учащихся и родителей реализуются через школьную клубную сеть «Клуб туристских семей», «Клуб спортивных семей», «Клуб здоровых семей», «Клуб семейной рыбалки», «Клуб семей-моржей», «Клуб семейного чтения», «Клуб семейного рукотворчества», «Клуб WEB-дизайна для каждого», «Клуб семейного бизнеса», «Клуб семейной психологии», «Клуб счастливых семей», «Клуб многодетных семей», «Клуб семей с особыми детьми», «Клуб семейного брендинга», «Клуб семейного проектирования», «Клуб семейной правовой поддержки».

Участие в клубах – добровольное. Большой перечень клубов позволяет, с одной стороны, осуществить реализацию различных досуговых потребностей участников образовательного процесса, а с другой- способствует развитию клубных. Продолжением работы клубов станут семейные ивент-туры по тематике клубов в продолжение клубной внеурочной деятельности, что выведет школьные проекты на уровень муниципалитета.

Данная практика переводит родителей в позицию активных участников образовательного процесса. Снижает риски девиантного поведения подростков в условиях неразвитости социальной инфраструктуры детства.

Практика «Сетевая семейная образовательная программа внеурочной деятельности «Фактор успеха»» может быть широко применима применима в поселениях с недостаточно развитой социальной инфраструктурой, в отдаленных районах России.

Подробнее: http://cyrenschool.ucoz.ru/index/yrenskaja_srednjaja_obshheobrazovatel'naja_shkola/0-2

Развитие воспитания в системе образования

2. Московская область, г.о. «Орехово-Зуево», МОУ Гимназия №15

Воспитательная программа «Шанс»

Авторы- ученые и педагоги гимназии: М.Р.Мирошкина, Т.С. Самошкина, А.А. Апрельская.

Цель - обеспечение возможностей для самоорганизации в обучении и воспитании учащихся через самостоятельный и ответственный выбор ими различных видов и форм внеурочной деятельности.

Разделы программы соответствуют возрастным особенностям учащихся:

Младшие школьники (7-10 лет)

Форма - длительная образовательная игра «Супер-малыш». Длительность – учебный год. Реализуется через организацию работы Школы «2-С» («Сам – себе ...»), в которой несколько «классов», работающие параллельно. Каждый «класс» встречается один раз в неделю. Ведут «классы» учителя начальной школы, учителя-предметники, привлекаются родители и старшеклассники.

- «Я – сам». Задача: дать детям представление о ценности самого себя. Работа строится по схеме: «знание – отношение – поступок».

- «Арифметика успеха». Задача: помочь детям понять основное правило достижения коллективного успеха:

- «Мои эмоции». Задача: помочь детям сделать вывод о том, что хорошо быть эмоциональным человеком, но твои эмоции не должны мешать другим.

- «Маленький Робинзон». Задача: помочь детям освоить навыки безопасного поведения в условиях школы, улицы, природы.

- «Волшебница – наука». Задача: пробудить у детей интерес к необычным явлениям, фактам, к самообразованию.

- «Выбор!». Задача: научить детей принимать ответственные решения и обосновывать их.

Подростки (11-15 лет)

Бизнес-клуб. Действует по аналогии с программой «Достижения молодых»;

Школа выживания. (Идея программы «Возрождение» Федерации детских организаций России. Авторы В.В.Сундаков, А.В.Иванов).

Школа мужества «Витязь». (Специфическая школа для мальчиков), Школа женского обаяния. (Идея программы «Я САМ» Федерации детских организаций России. Автор В.В. Козлов);

Экспедиционный корпус «Экскор-15».

Ранняя юность (16-18 лет)

Малая Академия Наук (МАН-15). Работа по научным НИИ и вузов гг. Орехово-Зуево, Москвы и Владимира, самостоятельные научные исследования, семинары, детские научные конференции с последующими публикациями тезисов.

Практика может быть применима в организации внеурочной работы образовательных организациях общего среднего образования в рамках реализации ФГОС.

Подробнее: <http://sc015.ru>

3. Республика Коми, г. Вуктыл, МОБУ «Средняя общеобразовательная школа №1»

Методическое сопровождение: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования»

Всероссийский урок «Арктика - фасад России»

Цель Урока – привлечение внимания обучающихся к IX российской молодёжной экспедиции «На лыжах – к Северному полюсу!», организуемой Благотворительным оздоровительным фондом «Клуб «Приключение» под руководством Матвея Шпаро.

Участники: учащиеся 8-х классов гимназии.

Уроки проходили 25-26 февраля 2016 года в виде конференции с показом красочной презентации для повышения осведомлённости учащихся о природе, истории исследования и освоения этого экстремального района Земли, о национальных интересах России в Арктике.

Обучающиеся 8-х классов называли и показывали основные географические объекты, имена путешественников, полярных исследователей и ученых, внесших вклад в открытия и исследования Арктики.

Ребята изучили природные особенности рельефа, климата, вод, органического мира; природные ресурсы и места их добычи, природные пояса океана, виды хозяйственной деятельности человека, примеры антропогенных изменений, меры по охране природы, крупнейшие порты. Определили географическое положение крупных объектов (морей, островов, портов), трассы Северного морского пути, факторы загрязнения вод.

В рамках круглого стола школьники обсудили экологические и климатические проблемы, обеспечение безопасности коренных народов этого региона. Также обсудили вопрос, какое значение для экономики и политики нашей страны играет Арктический

сектор России. В кабинете географии был оформлен стенд «Арктика» и проведена викторина.

В ходе Урока были рассмотрены следующие вопросы:

- 1) Что такое Арктика? (топонимика, границы, площадь, географические объекты).
- 2) Льды Северного Ледовитого океана.
- 3) История дрейфующих полярных станций «СП» советского и российского периодов.
- 4) Способы покорения Северного полюса: на собачьих упряжках, на дирижаблях, подводных лодках, ледоколах, на лыжах.
- 5) История освоения Северного морского пути.
- 6) Национальные интересы России в Арктике: экономические, научные, экологические и стратегические.

Практика «Всероссийский урок» может быть реализована по любой тематике. Может быть использован принцип для организации региональных и муниципальных уроков.

Подробнее:

<http://www.apkpro.ru/doc/Арктика.%20Методические%20рекомендации.%2018.%2012.%202015.pdf>

Расширение воспитательных возможностей информационных ресурсов

4-5. Коммуникационное агентство «Teenrelation»

Проекты поддержаны Государственной Думой и Советом Федерации РФ, Министерством связи и массовых коммуникаций РФ, Министерством образования и науки РФ, Министерством экономического развития РФ.

Коммуникационное агентство «Teenrelation» специализируется на работе с детской и подростковой аудиторией. Основные принципы: «думай, как подросток, изучай, исследуй», «переводи с подросткового на взрослый язык и обратно, адаптируй», «сотрудничай — площадка для общения подростков, государства и бизнеса».

Подробнее о проектах: <http://teenrelations.ru>

4. Познавательный интернет-журнал www.e-parta.ru для подростков (новостные блоки о науке, технике, социологии)

Познавательный журнал о науке, технологиях и образовании для детей, подростков и молодежи. Коммуникационная площадка для взаимодействия государства и бизнеса со школьниками.

Редакционная политика: привязка новостей к школьной программе, доступный язык, использование мультимедиа, тематики интересные с точки зрения подростков.

Разделы:

IQ зона – новости точных наук (физика, химия, математика);

Tech – технологии, изобретения, роботы;

GEO – окружающий мир (биология, география, анатомия, астрономия);

История – всемирная история;

Хобби – дополнительное образование, увлечения;

Мероприятия – календарь олимпиад, турниров, конкурсов.

Тематические страницы – специализированные разделы, посвященные одной теме.

Тематическая страница Мариинского театра о театральной жизни и истории российского театра, «Российской венчурной компании» об инновациях, «Один день в роли» о профориентации и т.д.

Журнал ориентирован на подростковую аудиторию.

Использование практики не требует дополнительных организационных усилий, только информации о существовании журнала и адресе сайта.

Доступен в любом населенном пункте России, где есть доступ в «Интернет». За время существования журнала (с 2010 г.) в журнале опубликовано более 3900 материалов, подписчиков ВКонтакте 35000, посещаемость - более 6500 человек в сутки.

Подробнее: <http://teenrelations.ru/33>

5. Международный квест по безопасности в сети среди подростков на информационно-образовательном ресурсе о кибербезопасности «Сетевичок» : <http://www.сетевичок.рф>

Цель: пропаганда знаний по компьютерной безопасности.

Форма: сетевое соревнование в трех возрастных группах. Квест рассчитан на три возраста с 6 до 22 лет, участвовать могут все учащиеся.

Участие в проекте не требует больших усилий от педагогов. Учащиеся регистрируются на сайте, после чего они могут участвовать в квесте с любое время суток, с любого устройства, пешком или на транспорте, с любого гаджета.

Разделы квеста: Онлайн викторина, Онлайн кроссворд, Онлайн конкурс эссе, онлайн конкурс рисунков. Баллы подсчитываются автоматически. Определяются персональные результаты, лучшая образовательная организация; лучшее муниципальное образование, лучший регион.

По окончании индивидуальные участники получают именной диплом с указанием заработанных баллов, образовательные организации – сертификат участника с указанием суммарных результатов.

Практика доступна в любом населенном пункте России, где есть доступ в «Интернет». В Квесте участвовали 79 000 подростков, более 15 000 школ из РФ; 150 русскоязычных школ Азии (Китай, Таиланд, Индия); На конкурс рисунков было прислано 2360 работ, на конкурс эссе - 2840 работ. Просмотров видеоурока – 32 000, скачиваний видеоурока 3 700. Поддержка 64 субъектов Федерации.

Подробнее: <http://teenrelations.ru/setevichok>

Использование практики не требует дополнительных организационных усилий, только информации о существовании журнала и адресе сайта.

6. Архангельская область, Верхнетоемский муниципальный район, Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Авнюгская средняя общеобразовательная школа»

Школьная телестудия «Акинс –ТВ»

Авнюгская киностудия создана в 2012 году. Она имеет отдельное помещение, которое оснащено необходимым оборудованием, видеоаппаратурой и мебелью.

Школьное телевидение - сквозной проект, который в той или иной степени охватывает всех участников образовательных отношений нашей школы. Помимо ребят, которые непосредственно занимаются в студии (15 человек, учащиеся 5-11 класс), все обучающиеся, а также педагоги и родители становятся героями теленовостей и документальных фильмов, актерами в постановочных фильмах.

Работа студия школьного телевидения – суть медиа-практика характер, имеет важное прикладное значение для обучающихся. В арсенале студии: 25 информационных выпусков, 18 тематических специальных выпусков, 30 игровых и документальных фильмов.

Информационные выпуски отражают жизнь школы.

Новостные выпуски - это своего рода отчет школы перед родителями и общественностью.

Специальные выпуски посвящены определенной теме: участию команды школы в областном этапе военно-спортивной игры «Зарничка», поездке ребят на областной слет детских общественных организаций «Содружество детей Беломорья», экскурсии в Архангельское областное Собрание депутатов и в телекомпанию «Поморье».

Постановочные и документальные фильмы: «Старые фотографии», «Рассказ ветерана», «Дорога в будущее» «Мир, в котором мы живем» «Злоключения Буратино», «Мы выбираем!», «Дорога в Сочи», «Обычная история», «Дорожный ералаш» и «Сказ про муху Цокотуху» - своеобразные медиа-пособия к различным воспитательным программам.

Читательский интерес школьников повышают созданные детьми **буктрейлеры к произведениям литературы** «Белый Бим черное ухо», «Гранатовый браслет», «Уроки французского», «Чучело».

В 2015-2016 г. педагоги совместно с детьми начали работу над созданием учебных фильмов, согласованных с образовательной программой. Учебные фильмы призваны разнообразить палитру уроков и повысить интерес к предметам.

Подробнее: <http://avnugaschool.ru/fgos>

Практика может быть применима в организации внеурочной работы образовательных организациях общего среднего образования в рамках реализации ФГОС.

**7. Курская область, г. Курск, МБУ ДО «Дворец пионеров и школьников г. Курска»,
Юношеский медиахолдинг «ДЮИМ»
Молодёжный Медиафорум «Префикс+10»**

29 сентября – 2 октября 2016 года на базе спортивно-оздоровительного центра им. В. Терешковой для школьников, студентов и профессиональных журналистов был проведен II Международный Молодёжный Медиафорум «Префикс+10».

Главная цель форума – вовлечение молодых людей в профессиональную сферу современной журналистики через получение теоретических знаний в области современных массмедиа.

Организаторами медиафорума является группа волонтеров из числа творческой и активной молодежи Курской области.

Медиафорум «Префикс+10» – медиаплощадка для начинающих журналистов и профессионалов, теоретиков и практикующих журналистов, а также социально активных людей, которые стремятся сделать мир вокруг себя интереснее и лучше. Молодёжный

медиафорум «Префикс+10» обладает уникальными коммуникативными и информационными возможностями.

В рамках форума проведена серия мастер-классов от именитых спикеров Первого канала, «МАТЧ ТВ»; ТАСС. Также участники работали по направлениям: пресса, радио, телевидение, интернет СМИ, фотожурналистика.

Программа форума предусматривала создание новых медиа продуктов различных направлений, освоение инновационных форм делового и игрового общения, пресс-конференции с молодёжными лидерами, политическими и общественными деятелями, известными творческими людьми, интерактивные экскурсионные программы.

Подробнее: официальная группа медиафорума в социальной сети: <https://new.vk.com/prefix>

Рекомендуется при проектировании мероприятий по профориентации обучающихся общеобразовательных и профессиональных организаций

Поддержка деятельности общественных объединений в сфере воспитания

8 . Международный союз детских общественных объединений, «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) Фестиваль «Детство без границ»

Фестиваль представляет собой эффективную саморазвивающуюся систему отбора, поддержки и развития способностей талантливых детей и молодёжи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности.

Цель и задачи фестиваля. Целью фестиваля «Детство без границ» является общественная демонстрация возможностей и творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

создание системы конкурсов и акций для развития творческого потенциала ребенка;

демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;

вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность;

систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи;

привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ.

В рамках XVIII Международного фестиваля «Детство без границ» состоялись индивидуальные акции и конкурсы:

конкурс реализованных социальных проектов «В добрый путь!»;

конкурс творческих работ «Язык и культура – это код нации»;

конкурс изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Открытая страна Детства»;

конкурс творческих работ «Космос: вчера, сегодня, завтра»;

конкурс компьютерных презентаций «За Родину, Добро и Справедливость!»

конкурс игровых программ и проектов «Шаг вперед»;

конкурс «Займись спортом!»;

конкурс на присуждение премии детям с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник».

Фестиваль проводился с сентября 2015 года по июнь 2016 года в два этапа:

первый этап - региональный - сентябрь 2015 года – март 2016 года в рамках детских общественных объединений и организаций, образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, культуры, спорта, органов управления муниципального и регионального образования Российской Федерации и других стран;

второй этап - финальный - апрель-июнь 2016 года в Москве и Московской области (апрель-май – подведение итогов, май-июнь - заключительные мероприятия фестиваля, являющиеся в то же время формой творческого отчета детских общественных объединений - субъектов СПО-ФДО о реализации детских программ и проектов, демонстрации их ресурсов для раскрытия возможностей талантливых детей и молодежи.

Победители XVIII Международного фестиваля «Детство без границ» в возрасте от 14 до 25 лет согласно квоте, утверждённой Министерством образования и науки Российской Федерации, будут представлены на присуждение Премии для поддержки талантливой молодежи в рамках Национального проекта «Образование».

Фестиваль - уникальная и устойчивая практика неформального образования и общественная система поддержки активных детей и молодежи. Он открыт для всех институтов общества и является социально-значимым событием в жизни детских общественных объединений.

9. Иркутская область, Иркутская областная общественная организация

«Детская журналистская лига»

Журналистский пленэр «Байкальский ветер»

Проект направлен на формирование культуры инклюзивного общения среди детей региона, на развитие у них творческих способностей журналистской направленности.

В пленэре участвовало 100 детей из разных районов области, в том числе - дети с ограниченными возможностями, воспитанники иркутской коррекционной общеобразовательной школы-интерната № 8 для слепых и слабовидящих детей. Дети, приехавшие в лагерь на Байкал, участвовали в обучающих тренингах, семинарах, творческих мастерских, мастер-классах. Они создавали журналистские тексты и телепередачи.

Участвуя в программе журналистского пленэра, обучаясь основам творческой деятельности вместе, дети учатся жить вместе, стираются границы между людьми с ограниченными возможностями и здоровыми людьми. Совместное общение здоровых детей и детей-инвалидов, поиск интересных творческих идей, освоение методов и тактики сбора материала для создания журналистских текстов, подготовка, выпуск и распространение информационных продуктов позволят осуществлять следующие виды журналистской деятельности:

- **творческая:** сбор информации для подготовки материалов (методы: наблюдение, интервью, анкетирование (опрос), анализ документов); выпуск информационной продукции: газета, стендовые презентации, радиосообщения, телевизионные сюжеты, социальная реклама (плакаты, листовки, слоганы)
- **работа творческих мастерских:** «Фотовзгляд» (подготовка фоторепортажей, портретов и др.); «Разноцветная палитра»(занятия живописью, организация вернисажа и др.); «Звучащее слово» (культура и техника речи, практикум общения у микрофона, в радио эфире),
- **игровая:** организация ролевых и сюжетных игр; проведение интерактивной игры «В поисках информации»; организация творческой игры «Необыкновенное

путешествие Карандаша»

- **коммуникативная:** коммуникативные тренинги; работа Пресс-клуба «Вопрос на засыпку»; блиц-раут «Человек творческий...»

Данный проект ориентирован на формирование культуры инклюзивного общения среди детей Иркутской области, на развитие творческих способностей детей и общего потенциала объединений журналистской направленности через проведение комплекса мероприятий: обучающие тренинги и семинары, творческие мастерские и мастер-классы (Иркутск, Иркутский район, Байкальск, Слюдянка, Шелехов, Ангарск, Усть-Илимск) и журналистский пленэр на Байкале.

Может быть реализован детскими общественными организациями журналисткой направленности, а также общеобразовательными организациями, и организациями учреждений дополнительного образования детей, в том числе - при разработке мероприятий профориентационной направленности.

10. Республика Татарстан, г. Казань, МБОУ «Гимназия №122 имени Ж.А. Зайцевой»

Московского района города Казани

«Центр «Грата» для подготовки волонтеров международных проектов РТ»

Цель: развитие мультикультурных компетенций подростков- волонтеров международных проектов, реализуемых в Республике Татарстан.

В результате участия в проекте подростки смогут:

уверенно представлять Республику Татарстан, её историю, культуру, многонациональные традиции, достопримечательности, новые спортивные объекты;

- общаться с гостями, участниками международных мероприятий, таких как XXI Чемпионат мира по футболу, WorldSkills Competition-2019 и других, на двух иностранных языках;

- понимать «Что такое WorldSkills?» и популяризировать движение WorldSkills, так как оно набирает все большую силу, что подогревает интерес общества к этому явлению;

- приобрести навыки работы в СМИ.

В ходе реализации проекта учащиеся приобретают навыки межкультурной коммуникаций - встречи с представителями университетов и колледжей Великобритании, Ирландии, Канады, США, Новой Зеландии; разработки и проведения авторских экскурсий на английском языке по школьной картинной галерее «Казань в памятниках истории и

культуры»; проходят практику волонтерства – подготовка к участию в качестве волонтеров в XXI Чемпионате мира по футболу, WorldSkills Competition-2019.

Может быть использована в регионах, принимающих международные спортивные, культурные, медиа- события.

Подробнее: <https://edu.tatar.ru/moskow/page2281.htm/read-news/1179305>

Практики в области гражданского воспитания

11. Межрегиональная общественная организация «Поддержка молодежных инициатив» и коммуникационное агентство «Teenrelations»

Конкурс гражданско-правовой грамотности «Онфим» для школьников и студентов

Цель конкурса – формирование правовой и гражданской подростков и студентов.

Практики и события для участников конкурса

1. Онлайн-обучение, состоящее из учебного курса и заданий различного характера. Учебные модули вместе с заданиями разбиты на блоки, опубликуются в течение времени проведения конкурса (около 2 месяцев).

2. Приглашение к участию в конкурсе своих друзей и знакомых.

3. Участие в качестве слушателя в вебинарах.

4. Участие в творческих конкурсах (эссе и рисунков).

5. Участие в опросах

Финалисты конкурса включаются в Национальный рейтинг детей и подростков «Страна молодых». Рейтинг представляет собой реестр молодежи со склонностью к компетенциям будущего. Рейтинг представляет собой социальный лифт, который позволит раскрыться талантливым подросткам значительно быстрее и получить новые возможности для саморазвития. Рейтинг - это возможность сделать первый шаг в будущее.

Подробнее <http://странамолодых.рф/index.php/konkurs-onfim/o-konkurse>

Использование практики не требует дополнительных организационных усилий, только информации о ее существовании.

12. Республика Адыгея, город Майкоп, Государственное казённое образовательное учреждение «Адыгейская республиканская школа-интернат I, II, III и IV видов»

Школьная служба примирения

Школьная служба примирения – это разрешение конфликтов силами самой школы; изменение традиций реагирования на конфликтные ситуации; профилактика школьной дезадаптации; школьное самоуправление и волонтерское движение подростков школы.

Цель работы школьной службы примирения: содействие профилактике правонарушений и социальной реабилитации участников конфликтных и криминальных ситуаций на основе принципов восстановительного правосудия.

Миссия: создается альтернативный путь разрешения конфликтов; конфликт превращается в конструктивный процесс; приобретаются навыки активного слушания, лидерства и другие полезные коммуникативные умения; улучшаются взаимоотношения среди детей и взрослых; развивается чувство ответственности за свой выбор и решения, а также усиливается чувство личной значимости. Подросток, совершивший проступок, может осознать причины своего поведения и его последствия, принести извинения, загладить причиненный вред, вернуть себе уважение и восстановить отношения. Пострадавший избавляется от негатива и желания мести. Родители и учителя помогают ребенку в трудной ситуации, развивают у него чувство ответственности.

Основная технология, применяемая в школьной службе примирения – медиация. Под процедурой медиации понимается способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения. Медиатор (медиаторы) – независимое физическое лицо (лица), привлекаемые сторонами в качестве посредников в урегулировании спора для содействия в выработке сторонами решения по существу спора.

В школьную службу примирения (ШСП) входят обучающиеся-медиаторы и взрослый куратор. Участники программ примирения: обучающиеся, педагоги, администрация, родители.

Служба примирения работает с конфликтами всех уровней: между учениками; между учениками и учителями; внутри педагогического коллектива; конфликтами с участием родителей. Создание Службы примирения позволяет разрешать не только обычные, случающиеся ежедневно конфликты, но сложные ситуации, затяжные конфликтные ситуации.

Конкретные практики ШСП:

Поддержка и сопровождение. Поиск с подростками альтернативного пути разрешения конфликтов, превращение конфликта в конструктивный процесс, формирование навыков активного слушания, лидерства, развитие чувства личной значимости и ответственности за свой выбор и решения

Договор: встреча конфликтующих «за столом переговоров», создание условий для взаимопонимания всех участников, и для достижения договора о приемлемых для всех них вариантах разрешения проблем

Профилактика: агрессивных, насильственных и асоциальных проявлений среди обучающихся; преступности среди несовершеннолетних; межкультурных, межэтнических, межконфессиональных конфликтов;

Коммуникация: семьи и педагогов с целью предотвращения неблагоприятных «сценариев» развития обучающихся

Рекомендуется при разработке мероприятий, направленных на преодоление конфликтов в школьной среде.

Практики в сфере патриотического воспитания и формирования российской идентичности

13. Забайкальский край, Забайкальская краевая детская общественная организация.

Республика юных забайкальцев

Детский экспресс

Детский экспресс - длительное развивающее путешествие в условиях железнодорожного поезда, других видов транспорта (паром, автобусы) в сочетании с экскурсионными программами в столицах Российской Федерации и соседних государств (Финляндии, Швеции, Китая, Республики Корея).

Позволяет в кратчайшие сроки качественно и массово (в проекте принимают участие одновременно до 460 человек) реализовать программы патриотического, нравственного и духовного развития подростков.

Осуществляется за счет привлечения детей и подростков, руководителей детских объединений, родителей и партнерских организаций к активной развивающей форме качественной организации досуга для детей и с детьми.

Участники: дети и подростки от 8 до 18 лет, дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, дети из опекунских семей, молодежь, руководители образовательных учреждений, заместители директоров школ по воспитательной работе, классные руководители, руководители детских объединений, студий, кружков, методисты домов детского творчества, ветераны пионерского движения, родители.

Детский экспресс – это «слёт на колесах», когда в замкнутом пространстве и в ограниченное время проводится профильная смена со всеми её особенностями. Ребята соблюдают режим дня, как в лагере, с традиционной зарядкой и коллективными

творческими делами. Утром – учебные и развивающие занятия по лидерству, предпринимательству, журналистике, истории и географии, здоровьесбережению. Днём – клубы по интересам: «Вожатское мастерство», «Игротехника», «Скаутинг», «Пресс-центр», а также занятия по бумагапластике, бисероплетению, рисованию шаржей, изготовлению открыток, лепке и многому другому.

Каждое путешествие имеет свою тематику, свою идею и наполнение.

Идея, положенная в основу проекта «Детский экспресс» может быть взята за основу Российским движением школьников для организации проектов патриотического воспитания подрастающего поколения. Подробнее: <https://vk.com/club3985832>

14. Всероссийский детский центр «Смена»

Всероссийская военно-спортивная игра «Казачий сполох-2016»

Проведение Всероссийской игры возложено на министерство образования и науки РФ при поддержке постоянной профильной комиссии по развитию системы казачьего образования, военно-патриотическому, духовно-нравственному и физическому воспитанию подрастающего поколения Совета при Президенте Российской Федерации по делам казачества.

Целью проекта является: Сохранение и приумножение в новых исторических условиях лучших традиций казачьего движения, создание мотивации для формирования у молодежи патриотических ценностей»

Игра выстроена в традиционной логике, как череда конкурсов: от строевой подготовки до конкурса казачьих «Боевых листков»

Специфику «Казачьему сполоху» создает конкурс «Визитная карточка команды» включает традиционные казачьи практики:

«Шермиция» - командные выступления, во время которых участники должны продемонстрировать уровень своей подготовки в плане владения казачьим традиционным оружием, а также слаженность своих действий.

«Шермиция» выполняется командой не менее 5 человек, по возможности, имеет общую смысловую направленность (театрализованность выступления), длится не более 5 минут и проводится под музыкальное сопровождение. Базовыми элементами «шермиций» являются защитно-атакующие действия клинком (как минимум, три разноплоскостных колоброда с прямым и обратным ходом), сопровождаемые защитными движениями корпуса, а также как индивидуальное, так и слаженное коллективное передвижение

выступающих по площадке, подсады, кувырки и т.п. Допускается использование прыжков и традиционной казачьей техники ударов ногами.

Допускаются различные произвольные вариации выступлений, вплоть до использования, кроме шашек, муляжей любых иных видов казачьего исторического оружия (нагайка, кинжал («кама», «бебут»), нож «засапожник», топор «чекан», аркан, сабля восточного образца («клыч»), меч славянского образца, пика, дротик и т.п.).

Исполнение традиционных казачьих песен «У походного костра».

Каждая команда обязана подготовить к исполнению одну традиционную казачью песню. Исполняемая песня обязательно должна быть взята из исторически достоверного песенного репертуара казаков и должна быть исполнена в традиционной манере казачьей песенной культуры коллективно (всей командой).

Жюри оценивает оригинальность сценария, соответствие выступления тематике конкурса, техническое мастерство (максимальное наличие в выступлении различных технических элементов), учитывается способность добавить к работе клинком прыжки, кувырки и другие сложные боевые элементы, а также традиционную боевую работу ногами, традиционная казачья пластика - присутствие в выступлении, как танцевальных, так и боевых телодвижений, а также умение органично передвигаться в пространстве, не прекращая работу клинком, (обращается внимание на отсутствие пластики восточных единоборств (фиксированных стоек, ударов с концентрацией и т.п.); артистичность (умение донести зрителям и судьям общий смысл выступления); техничность (полнота демонстрации различных технических элементов из арсенала казачьего боевого искусства); массовость, оформление, соблюдение регламента времени.

Образовательная программа Всероссийской военно-спортивной игры «Казачий сполох» во Всероссийском детском центре «Смена» (Анапа, Сукко) предполагает традиционную выставку казачьих гостиных-курений, воссоздающих быт, традиции и обычаи войсковых казачьих обществ, военно-полевые учения «Последний рубеж» совместно с 7-ой гвардейской десантно-штурмовой Краснознаменной дивизией орденов Суворова и Кутузова, включающие в себя отработку военных тактик обороны-наступления, а также Фестиваль казачьих киностудий.

Подробнее:

<http://zema.su/event/vserossiiskaya-voenno-sportivnaya-igra-kazachii-spolokh-2016-oblastnoi-etap-sverdlovskaya-obla>

http://www.kuban.aif.ru/sport/events/rektor_pervogo_kazachego_universiteta_dala_star_t_kazachemu_spolohu

Идея может быть взята за основу проектов и программ, связанных с возрождением традиционных практик регионов Российской Федерации, для организации проектов патриотического воспитания подрастающего поколения.

**15. Владимирская область, г. Ковров, Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования детей Детско-юношеский центр «Гелиос»
Областная синхронная игра
Фотогейм «Мы памяти своей верны»**

Цель: создание условий для гражданско-патриотического воспитания подростков и молодежи Владимирской области

Игра проводилась 02.10.2016 года с 14.00 до 16.00. на территориях муниципальных образований, являющимися участниками областной опорной площадки «Память о прошлом - шаг в будущее».

Игра проводится через социальную сеть ВКонтакте страница <https://vk.com/id2xxxxxxx>

В игре принимали участие команды подростков и молодежи не менее 5 человек. Одна команда от муниципального образования. Для участия в игре необходимо до 30 сентября 2016 года подтвердить своё участие по или по электронной почте и обязательно указать мобильный телефон для связи.

Для участия 2 октября до 13.30 необходимо одному из участников команды быть зарегистрированным в ВКонтакте и добавиться в друзья ВКонтакте <https://vk.com/idxxxxxxxx>

Техническое обеспечение участия в игре: выход в Интернет, фотоаппарат с возможностью передачи фотографии на компьютер с последующей пересылкой по Интернету или мобильный телефон с камерой и возможностью выхода в Интернет для пересылки фотографий. <https://vk.com/idxxxxxxx>

Игра состояла из 8 заданий, которые высылаются личным сообщением на страницу зарегистрированного участника ВКонтакте. Первое задание рассылается одновременно всем участникам в 14.00. После получения задания участники должны сделать снимок (фотографию) на заданную тему и отправить 1 фотографию личным сообщением на страницу ВКонтакте <https://vk.com/id206933118>.

Задания 2, 3 и последующее задания высылаются после получения фотографии на предшествующее задание.

На фотографиях должно быть отображено задание и все участники команды. Получив задание, участники знакомятся с ним и находят подходящее место или создают его сами (как они это представляют). На выполнение каждого задания дается не более 7 минут.

Игра заканчивается после получения организаторами 8-ой фотографии. Критерии оценки: соответствие фотоснимков содержанию заданий; креативность и эстетическое оформление при выполнении заданий; время выполнения заданий.

Команды, занявшие 1,2,3 места награждаются Дипломами и призами. Остальные команды награждаются грамотами и поощрительными призами.

Практика может быть использована для актуализации мероприятий в сфере военно-патриотического воспитания молодежи.

Подробнее:

<http://gelios-patriot.ru/wp-content/uploads/2016/07/положение-фотогейм.pdf>

Практики в сфере духовного и нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей

16. Московская область, Павлово-Посадский район, с. Бывалино

Православный летний лагерь НИКИТА

По материалам сайта Храма св.вмч. Никиты в деревне Бывалино <http://nikita-byvalino.ru/lagernikita>

Православный благотворительный лагерь «Никита» для детей сирот и из многодетных и малообеспеченных семей при Храме св.вмч. Никиты в деревне Бывалино Павлово-Посадского района Московской области.

Лагерь был создан настоятелем о. Амвросием в 1994 году. За основу жизнедеятельности взяли режим, порядок и уклад советского пионерского лагеря. Смена – 27 – 28 дней. Сантехническая пересменка 4 дня. Возраст детей от 7 до 11 лет.

Спустя три года после начала работы в лагере определились кого желали бы видеть воспитанниками. Это дети, которые выпали из сферы влияния и заботы государства, школы, семьи и родителей - беспризорники, БОМЖи, сироты; дети из бедных и многодетных семей, из семей где мама пьёт, папа сидит; или папы нет, а мама на лечении в психиатрической больнице; дети из шалашей возле МКАД, дети из коллекторов и котельных; дети с вокзалов и подвалов.

Количественный состав в разные годы был разным. От тридцати до ста человек в разные годы. В самом тяжелом году, последовавшим за дефолтом в лагере жили двести десять человек.

Отсюда и дисциплина лагере достаточно жесткая и времени праздного у детей – ноль.

Основные практики Православного лагеря:

Образовательные: Закон Божий, Церковное Пение, жития святых, история святой Руси, русская литература, рисование, иконопись, травоведение, первая медицинская помощь, православная кулинария, столярное и слесарное ремесло, военно – спортивные навыки.

Досуговые: спортивные мероприятия, кружки, трудовое послушание, уборка в лесу, православное видео, зарницы, спортивные дни.

Паломнические: поездки по храмам и монастырям Подмосковья, Москвы, Сергиева Посада, по святым источникам, по престольным праздникам близлежащих церквей, на встречи и собеседования с духовенством соседних приходов.

Развлекательные: поездки на аттракционы, в Зоопарк, купания в местной речушки и в старых карьерах, крестные ходы на деревенские молебны, на встречу различных икон.

Воспитательно–вожатский коллектив лагеря. В основе - мамы – послушницы храмовой общины, студентки практикантки педагогического института, православные верующие люди – врачи, педагоги, музыканты с близлежащих населенных пунктов, профессор медицины из Москвы, обучающая детей русской художественной мысли и речи, ветеран локальных войн, обучающий мальчишек азам воинского искусства, чемпионка Советского Союза, ответственная за спортивную работу лагеря, бывший советский дипломат в Перу, прививающий детям любовь к русской литературе, член редколлегии Православной Патриаршей энциклопедии, знакомящая детишек с иконописанием, потомственная церковная регент, обучающая воспитанников божественному песнопению.

Спустя годы кто-то из воспитанников пошел служить в армию, кто-то создал семью и растит уже своих детей, кто-то остался петь в церковном хоре, кто-то поступил в институты, в художественные лицеи. Одна девочка, окончив регентскую школу стала регентом. Есть среди бывших лагерников столяры, шоферы, будущие педагоги, семинаристы. Но самое главное – в большинстве своем эти дети получили задатки православного образа жизни, постигли азы христианской морали, увидели дорогу в Храм, к Богу. Они обрели Веру.

Рекомендуется при планировании работы по духовно-нравственному воспитанию в детских и молодежных общественных объединениях и учреждениях дополнительного образования.

17. Республика Татарстан, город Казань, Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 19»

Ежегодная благотворительная «Ярмарка добра дети – детям»

Ярмарка добра Дети — Детям» — благотворительная акция, в ходе которой организуется сбор средств, для оказания помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Для участия в ярмарке гимназисты

- изготавливают различные поделки: вазочки в технике декупаж, открытки в технике скрапбукинг, юмористические грамоты, мыло ручной работы, хендмейд-браслеты, брелоки, топиарии, рассаду и многое другое.

- выставляют изделия на благотворительную продажу

- приготавливают традиционные блюда русской, татарской, грузинской, армянской, ингушской и других кухонь мира.

- организуют дегустацию плова, блины, окрошку, купаты, всевозможные десерты.

- создание дополнительных образовательных пространств для посетителей ярмарки

На ярмарке ежегодно выступает музыкальный оркестр воспитанников казанской музыкальной школы № 20.

Средства, собранные на ярмарке, перечисляются в Благотворительный Фонд, дети учащиеся гимназии четко знают, кому оказывается помощь .

Рекомендуется при планировании работы по нравственному воспитанию в общеобразовательных организациях и учреждениях дополнительного образования.

18. Международный союз «СПО-ФДО», Московская региональная общественная организация инвалидов «Детский орден милосердия», газета «Пионерская правда»

Премия «Добрый волшебник»

Премия призвана создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками; продемонстрировать возможности детей и молодежи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным

обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации; обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

Участники конкурса на получение Премии: дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет.

В Регионах РФ создаются оргкомитеты, которые проводят работу по организации и проведению конкурса.

Детские общественные организации собирают, аккумулируют, готовят и присылают в региональные оргкомитеты материалы, от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник». Материалы представляются в произвольной форме.

Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.

Финалисты регионального конкурса рекомендуются оргкомитетом на присуждение премии «Добрый волшебник». Документы (письма, рисунки детей, видеокассеты, фотографии и другие материалы) направляются в Координационный комитет фестиваля.

Финальный этап предусматривает направление в Москву кандидатов на присуждение премии «Добрый волшебник» и их участие в заключительных мероприятиях фестиваля «Детство без границ».

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 мая 2006 года № 311 «О премиях для поддержки талантливой молодежи» участники Конкурса, занявшие первые места, представляются к награждению премией победителя, занявшие вторые места выдвигаются на премию призера Конкурса (**выбираются три победителя**). Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Международного фестиваля «Детство без границ» и памятными подарками. Участники конкурса получают благодарности СПО-ФДО.

Премия «Добрый волшебник» - устойчивая практика поддержки активных детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья. Распространение практики возможно за счет активного информирования общественности о ее целевых установках и нравственном содержании.

Практики в сфере приобщения детей к культурному наследию

19. Амурская область, Тындинский район, с. Усть-Нюкжа, МОАУ «Усть-Нюкжинская СОШ»

«Национальный центр мастеров»

Цель – возрождение основ семейного традиционного воспитания, сохранения уникальных технологий и создания конкурентоспособной среды в сельской местности Севера

Основные подходы, делающие эту практику лучшей – создание социокультурных условий для сохранения и развития языка, культуры, национальных технологий, национального самосознания эвенков с помощью укрепления семейных, родовых связей, совместной творческой деятельности

В школе работают мастерские по традиционным национальным промыслам: «Изготовление настенных панно и кумаланов», «Дизайн в декоративно-прикладном творчестве», «Изготовление национальной одежды», «Бисероплетение», «Берестяное дело».

Целевая аудитория – обучающиеся общеобразовательных организаций (с 1 по 9 класс), расположенных в местах компактного проживания эвенков.

Группа дошкольного образования и начальной школы: знакомство с начальными навыками выделки шкур пушных зверей; предметы обработки шкур; изготовление сувениров, чехлов, сумочек; освоение работы с бисером; декорирование предметов обихода

5– 7 классы: освоение опыта по выделке оленьих шкур; освоение навыков кроя шкур; изготовление нагрудников; шитьё кумаланов; пошив шапок и рукавиц; пошив заготовок для унтов и омчуров; заготовка и расшивка национальных орнаментов для одежды и обуви; навыки работы с берестой.

8– 9 классы: выделка оленьих и медвежьих шкур; пошив национальной одежды (парка, зипун, боркича); пошив обуви (тапочки, унты); изготовление изделий из бересты; сдача экзаменов и получение удостоверения мастера декоративно-прикладного искусства.

10-11 классы: продолжение деятельности в рамках агротехнологического профиля и получения предпрофессиональной подготовки.

Практика позволяет обеспечить передачу уникальных знаний и опыта мастера декоративно-прикладного творчества обучающимся коренной и других национальностей, тем самым решая проблему сохранения семейных ценностей и традиций.

Рекомендуется при планировании работы по сохранению культурного наследия в общеобразовательных организациях и учреждениях дополнительного образования.

20. Иркутская область, г. Иркутск
Детский литературно-художественный
журнал «Сибирячок»

Интерактивные практики работы с юными читателями, г. Иркутск

Журнал «Сибирячок» выходит с 1991 г. при поддержке Министерства культуры и архивов Иркутской области. Визитной карточкой «Сибирячка» являются его **интерактивные практики работы с юными читателями**: тематические вкладыши в каждый номер, Клуб друзей «Сибирячка», творческие конкурсы для взрослых и юных авторов.

Тематические вкладыши. Содержат базовую информацию, рисунки, рассказы, фотографии по теме вкладыша, а также технологии производства сувениров, поделок, подарков.

Клуб друзей Сибирячка — добровольное объединение детей в возрасте от 5 до 12 лет, проживающих в Иркутской области, подписчиков и читателей журнала «Сибирячок» для создания общей творческой площадки, имеющих стремление к выполнению творческих заданий, способности в литературной, интеллектуальной, прикладной деятельности. Творческие проекты Клуба: Конкурс на лучший «Альбом читателя», конкурс детского творчества «С днём рождения, Сибирячок!», книга «92 страницы лета», в которой читатели делятся воспоминаниями, фотографиями и рисунками. На интернет-странице клуба опубликованы творческие работы ребят.

Литературный конкурс «Новые приключения Сибирячка и его друзей».

Участники конкурса – профессиональные литераторы и начинающие писатели.

Номинации конкурса : Самое весёлое приключение постоянных героев журнала; Самое познавательное приключение; Самое поучительное приключение; Самое героическое приключение.

Критерии оценки работ: грамотность текстов; органичное использование образов героев журнала; соответствие произведения возрасту читателя журнала «Сибирячок» (5–12 лет); соответствие работы тематике конкурса; знание литературных приёмов и использование художественных средств; оригинальность, нестандартность, новизна подачи материала.

География участников: от Москвы до Владивостока.

Произведения лауреатов будут опубликованы в журнале «Сибирячок» в 2017–2018 гг.

По итогам конкурса в Иркутске прошёл круглый стол о литературном герое современного ребёнка.

Практики могут быть использованы в деятельности печатных и сетевых изданий для детей, детских СМИ, детских и молодежных общественных объединений в регионах, муниципалитетах и образовательных организациях, Российской Федерации.

Подробнее: <http://sibiryachok.net>

21. Игра «Литературный QUEST»

Игра «Литературный QUEST» – новый подход к чтению, который особенно актуален для школьников 5-6 классов. Участие в ней превращает домашнее задание в захватывающее соревнование.

В квесте участвуют команды читателей из образовательных организаций. На региональном уровне игра проводится в два этапа: отборочный этап и финал.

Основное требование – знание отечественной литературы. Для участия в квесте нужны логика, ассоциативное мышление, умение работать в команде.

В игре у всех команд равные условия: отдельные площадки, оборудованные для квеста, одинаковый реквизит, одни и те же вопросы.

Ход: необходимо, последовательно отвечая на 12 вопросов, заданных в маршрутном листе, продвигаться к финишу. Критерий успешности – время продвижения по маршруту.

Если команда затрудняется в ответе, можно обратиться за подсказкой. Плата за подсказку координатора – три минуты, для команды это высокая цена, ведь побеждает та, которая быстрее других выполнит задания.

Пример задания: «Какой овощ везли в автобусе, в котором ехал главный герой рассказа В. Распутина «Что передать вороне?» Найдите это слово в толковом словаре». Каждая команда получила авоську с овощами, и нужно либо вспомнить, что везли в автобусе, либо проверить название каждого овоща по словарю. Следующий вопрос будет только напротив слова «картофель».

Практики могут быть использованы в деятельности учителей словесности, в воспитательной работе образовательных организаций, библиотек.

Подробнее: <http://www.irklib.ru/about/nashi-proekty/>

22. Алтайский край, г. Барнаул

Алтайская краевая детская библиотека им. Н.К. Крупской (АКДБ)

День детской краеведческой книги на Алтае

Акция посвящена Году литературы в России и 95-летию со дня основания Алтайской краевой детской библиотеки им. Н.К. Крупской (АКДБ).

Цель - знакомство дошкольников и младших школьников с новыми книгами алтайских авторов; учащиеся средних классов – с библиографическими указателями.

Форма – в разных районах края использовались разные формы проведения акции.

Мамонтовская модельная детская библиотека в рамках данной акции провела с воспитанниками детского сада «Берёзка» мини-кукольный театр-экспромт по стихотворной сказке «Лесная ярмарка». С младшими школьниками - книжную карусель «Планета Детства» по творчеству алтайских писателей и поэтов: В.А. Новичихиной, В.Т. Крюковой, Л.К. Калашниковой. Учащиеся средних классов Мамонтовской средней школы инсценировали сказку «Приключения зелёного лягушонка», научились мудрости у «Шкатулки волшебных сказок».

Комсомольская поселенческая библиотека - литературное путешествие «Яркие краски детства» по книгам В.Новичихиной, В. Нечунаева, Л. Калашниковой, В. Крюковой, В. Бычкова; книжная выставка, литературная мозаика стихов и рассказов, громкие чтения, библиообзор.

Покровская поселенческая библиотека - книжная выставка «Литературный Алтай» и познавательный час «Знай наших!»

Акция способствует знакомству юных учащихся с творчеством алтайских авторов, прививает любовь к истории и культуре Алтая, формирует литературный и читательский вкус посетителей библиотек.

Рекомендуется для организации внеурочной деятельности образовательных организаций, при подготовке мероприятий, направленных на развитие познавательного интереса и приобщения к чтению и культурному наследию.

23. Ивановская область, Департамент культуры и туризма Ивановской области, АГУ Ивановской области «Областной координационно-методический центр культуры и творчества», Департамент образования Ивановской области Кинофестиваль «Дети и сказка. Памяти Александра Роу»

Областной кинофестиваль «Дети и сказка. Памяти А.Роу» ежегодно проходит в Ивановской области с 2002 года.

В 2016 году он был посвящен 110-летию со дня рождения кинорежиссера А. Роу и Году российского кино. В программе кинофестиваля: выставки, театрализованные

праздники сказок, конкурсы, кинопремьеры, творческие встречи, мастер-классы. А также участие в съемках сказочных фильмов.

Специализированная профильная смена «Снимаем сказку»

Съемочный процесс включал все этапы кинопроизводства: от написания сценария, подбора актеров, костюмов до записи видео и монтажа. В течение двух фестивальных дней и ночей на импровизированной киноплощадке в эко-усадьбе «Рожство» несколько творческих команд работало над воплощением своих киносценариев. Им помогли гости фестиваля: режиссер проектов на телеканалах «Disney» и «Карусель» Антон Михалев, актеры театра и кино Иван Кокорин и Иван Громов. В каждой созданной ребятами киносказке присутствовала тема современности в виде Интернета и различных гаджетов. При этом непременно сохранялись дух старинных сказок, главные сказочные герои, и добро всегда побеждало зло.

В одной из сказок ребята, случайно прочитав заклинание, попадают из интернета в сказочное царство Рожство. Чтобы выбраться оттуда, они идут мирить Бабу-Ягу и Кашея, поссорившихся на почве компьютерных игр.

В другой сказке Яга не может смириться с тем, что ее страничка в социальных сетях теряет свою популярность.

Завершился фестиваль просмотром созданных ребятами фильмов, и награждением лучших участников творческой кинематографической смены «Снимаем сказку» главным призом кинофестиваля «Волшебной щукой».

Подробнее: <https://yandex.ru/search/?text=«Дети%20и%20сказка.%20Памяти%20Александра%20Роу»&clid=1984562&banerid=0102040526&win=197&lr=213>

Может служить модельной для организации мероприятий, направленных на развитие познавательного интереса и приобщения к культурному наследию региона.

Популяризация научных знаний среди детей

24. Белгородская область, г. Старый Оскол, Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Средняя общеобразовательная школа № 40"

Научное общество учащихся "Эрудит"

Цель НОУ "Эрудит" – помочь ребёнку научиться управлять своей исследовательской деятельностью, т.е. перевести его из режима управления в режим самоуправления.

НОУ «Эрудит» работает по двум направлениям:

- естественно-научное
- гуманитарное

Индивидуальные научные практики: решение нестандартных и олимпиадных задач, знакомство с новинками литературы по предметам, исследуют задачи для поступающих в ВУЗы, подготовка докладов и участие в очных и заочных научных мероприятиях: конференциях, олимпиадах.

Групповые научные практики: подготовка групповых исследовательских проектов, презентаций, экспериментов; проведение Дней науки для младших школьников.

Рекомендуется при разработке мероприятий, направленных на деятельность научного общества учащихся.

25-26. Челябинская область, г. Челябинск

Музей занимательной науки «Эксперментус»

Занимательные научные практики

В музее «Эксперментус» есть постоянные экспозиции про физику и анатомию, небольшой раздел про магниты, лаборатория, где проводятся химические опыты, лекторий, кафе. В арсенале научных развлечений числятся различные шоу опытов и интерактивное шоу мыльных пузырей. «Эксперментус» наглядно показывает, что наука — это интересно!

25.Лабораторные опыты. Под руководством опытных экспериментаторов ребята запускают мини-ракеты, тушат огонь и вызывают монстра из пены; узнают, как включить лампочку с помощью фруктов и овощей, как вырастить кристаллы, раскрывают секреты шпионских чернил и делают сами многое-многое другое.

Шоу «Планета огня», Крио-шоу, «Цветная химия», «Мыльная наука», «Загадки микромира». Шоу проводятся на выезде в образовательных организациях города.

26. Шоу мыльных пузырей. Программы шоу соответствуют возрасту участников. «Путешествие в страну гигантских мыльных пузырей» -программа для детей 2-5 лет Ребят встречают жители мыльной страны, которые проводят их внутрь самого большого мыльного пузыря. После путешествия малыши участвуют в конкурсах и играх, а в конце программы все получают мыльный подарок: мороженое, пирожное, часы, браслет или еще что-нибудь.

Программа «Юный волшебник» предназначена для детей 6-9 лет. Ребята посещают долину мыльных пузырей-гигантов, разгадывают тайну «квадратного мыльного пузыря» и

узнают, существуют ли мыльные пузыри других форм. Самые любознательные учатся готовить раствор для мыльных пузырей и делать мыльные пузыри дома.

Для подростков 10-12 лет - «Bubble Show». Волшебные трюки с мыльными пузырями, посещение пузыря-гиганта.

Представленные практики могут быть положены в основу популяризаторской деятельности учителей –предметников в образовательных организациях.

Подробнее: <https://experimentus.ru>

Практики в сфере физического воспитания и формирования культуры здоровья

27. Всероссийский детский центр «Орленок»

Президентские спортивные игры

Президентские спортивные игры — это соревнования между командами общеобразовательных организаций Российской Федерации. Чтобы попасть в финал состязаний, школьникам необходимо выдержать большую конкуренцию на школьном, муниципальном и региональном этапах.

Основная цель этих соревнований — вовлечь максимально большое количество детей в постоянную занятость вокруг здорового образа жизни.

В этом году в школьном этапе приняло участие свыше 6 млн. ребят, однако есть еще огромное количество тех, кто приходил за них «болеть», рисовал плакаты и готовил стенгазеты. С помощью Президентских спортивных игр формируется здоровое и уверенное будущее для этих детей.

Заключительный этап игр проводится во Всероссийском детском центре «Орлёнок», участниками которого стали около 1700 участников из 85 субъектов Российской Федерации.

В 2016 году в заключительном этапе в представлены четыре обязательных вида спорта — баскетбол 3х3, настольный теннис, плавание, шашки и три дополнительных — лапта, велоспорт-маунтинбайк, тэг-регби 5х5.

Президентские спортивные игры проводятся при участии общероссийских федераций по видам спорта.

Рекомендуется при планировании мероприятий по формированию культуры здоровья и физического воспитания.

Практики в сфере трудового воспитания и профессионального самоопределения

28-29. Коммуникационное агентство «Тиинрилейшнз» при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодёжи, Министерство промышленности и торговли России

28. Единый урок по вовлечению школьников в предпринимательскую деятельность «Ты - предприниматель».

Учащиеся школ и колледжей из всех субъектов России в дистанционном режиме прошли обучение предпринимательской деятельности, с помощью тестирования определяли и улучшали свои личные качества и навыки, а также изучали историю российского предпринимательства и российского рубля, которому в этом году исполнилось 300 лет. За все виды участия подростки получали баллы. По их количеству 26 мая в Российский день предпринимательства были определены победители на уровне районов (муниципалитетов), субъектов Федерации и всей страны.

Для младших школьников на портале прошел конкурс рисунков «Я хочу стать предпринимателем», на который было прислано более 4000 рисунков детей о их собственном деле в будущем и образах предпринимателей.

Результаты Единого урока по вовлечению школьников в предпринимательскую деятельность «Ты-предприниматель», и исследования «Подростки и предпринимательство» будут учтены при расчете Индекса молодежного предпринимательства России, который оценит уровень развития молодежного предпринимательства в каждом регионе страны.

Использование практики не требует дополнительных организационных усилий, только информации о ее существовании.

29. Квест «Businessteen»– деловая интернет-игра для школьников, имитирующая процесс конкурса стартапов: от формирования идеи бизнеса до работы с инвестором и ментором.

Цель Квеста - заложить основы экономической грамотности, сформировать у подростков предпринимательское и инновационное мышление, стимулировать у молодежи интерес к созданию собственного бизнеса.

Методика Квеста позволяет на практике обучить школьников основам разработки бизнес-проекта в любой отрасли. В ходе Квеста используется информация о реальном рынке.

173 000 подростков стали участниками квеста по предпринимательству «BusinessTeen»

Итоговые результаты и Индекс опубликованы на сайте проекта www.bizteen.ru

Подробнее: www.bizteen.ru

Использование практики не требует дополнительных организационных усилий, только информации о ее существовании.

Экологическое воспитание

30. Общероссийское экологическое общественное движение «Зеленая Россия»

Экологическая практика «Зеленая Зарница»

Форма: Стратегическая игра

Цель: воспитание патриота и гражданина, формирование экологической грамотности и бережного отношения к окружающей природе

Описание практики

Игра состоит из 3-х блоков.

1. «Экостратегия». Позволяет распределить детей в отрядах на 3 группы - аналитики, инженеры, разведчики. В ходе этапа участники выбирают органы самоуправления и разрабатывают символику отряда, узнают задания на следующие этапы, планируют общую стратегию игры для отряда, готовятся к игре по «специальностям»

2. Экологические квесты «Эко - патриотическая тропа», «Эко локатор».

«Эко - патриотическая тропа». Команды перемещаются по разным станциям и, выполняя различные задания на время, накапливая командные баллы.

«Эко локатор». Участники команды выполняют задания индивидуально и выявляют очаги загрязнения окружающей среды (небольшие свалки, неубранный мусор, стихийные неубранные зоны отдыха), фотографируют и выкладывают фото в группу «Эко локатор» в социальной сети «Вконтакте».

Переменка «ГТО» - зачет по нормам ГТО, по результатам которого определяется последовательность участия команд в конкурсе.

3.Тактическая игра «Схватка разведчиков». Из практики поведения игры «Зарница». На этапе запрещено применять физическую силу к соперникам. За нарушение этого требования команда может быть оштрафована, или снята с соревнований.

Итоги игры между отрядами подводятся на парадной линейке. При определении победившего отряда учитываются баллы, заработанные на Экологических квестах, и итоговый результат тактической игры «Схватка разведчиков».

Практика может быть применена в образовательных организациях общего и дополнительного образования, включая детские оздоровительные лагеря.

Подробнее: <http://genyborka.ru/6899>